

**112 年苗栗縣苗北藝文中心
年度績效評鑑報告分析報告**

監督機關：苗栗縣政府

提報日期：中華民國 113 年 7 月

目 次

壹、前言	1
貳、苗栗縣苗北藝文中心績效評鑑小組委員名單	1
參、營運績效具體事蹟	2
一、 營運目標及使命	2
二、 年度演出工作計畫	3
三、 「苗北藝術節」品牌展演計畫	9
四、 年度藝文展覽計畫	12
五、 年度租用服務計畫	17
六、 藝術教育養成計畫	20
七、 年度行銷宣傳計畫	22
八、 藝友推廣服務計畫	23
九、 場館硬體維運計畫	24
十、 場館人才培訓計畫	28
十一、場館服務統計	29
肆、評鑑結果	30
伍、總評	30

壹、前言

「苗栗縣苗北藝文中心」其前身為「財團法人苗栗縣文化基金會」，依據文化部 107 年 9 月 12 日文藝字第 1073026222 號函同意設置行政法人，並依據苗栗縣政府 108 年 7 月 8 日府行法字第 1080130306 號令制定，於 108 年 9 月 2 日施行「苗栗縣苗北藝文中心設置自治條例」、109 年 9 月 4 日府行法字第 1090177628 號令修正公布在案，監督機關為苗栗縣政府。

苗栗縣苗北藝文中心主要任務為扶植、推展表演藝術、視覺藝術及推廣藝術教育活動，並以提升苗栗文化生活水準及培養藝術欣賞人口為目標。苗栗縣政府依據「苗栗縣苗北藝文中心設置自治條例」規定，為監督其相關運作成效，制定「苗栗縣苗北藝文中心績效評鑑辦法」，每年邀集由五人至九人組成績效評鑑會議，對其前一年度之營運績效進行評鑑，評鑑會議成員包括政府相關機關代表、表演藝術及經營管理領域之學者專家、社會公正人士。

苗栗縣苗北藝文中心依據「苗栗縣苗北藝文中心績效評鑑辦法」第 5 條規定辦理，業經績效評鑑小組於 113 年 05 月 14 日於苗北藝文中心召開評鑑會議，績效評鑑內容包含本中心年度執行成果之考核、本中心業務績效及目標達成率之評量、本中心年度自籌款比例達成率、本中心經費核撥之建議及其他有關事項等，並以實地訪視、書面資料檢視、綜合座談等方式進行評鑑，由績效評鑑會議成員就苗栗縣苗北藝文中心年度各項工作之執行成果，辦理年度績效評鑑，並由苗栗縣苗北藝文中心依照評鑑意見內容擬具年度績效評鑑報告，報經董事會通過後，提報監督機關苗栗縣政府核定。

貳、苗栗縣苗北藝文中心績效評鑑小組委員名單

徐召集人建男(苗栗縣政府文化觀光局副局長)

李委員惠美(前國家兩廳院藝術總監)

林委員佳鋒(故事工廠創辦人暨執行長)

黃委員雅玲(國立高雄科技大學文化創意產業教授)
榮委員芳杰(國立清華大學環境與文化資源學系副教授)
(召集人後依委員姓氏筆畫順序排列)

參、營運績效具體事蹟

一、營運目標及使命

苗栗縣苗北藝文中心作為苗栗縣一個重要指標的專業藝文場館，致力朝向帶動藝文發展紮根、普及的願景，為求能具體落實縣府所擘畫之文化發展藍圖，符合時代趨勢搭配節能永續的概念，提升文化實力、落實文化平權，擔負著策劃、執行和推廣表演藝術與視覺藝術的使命，同時專注於專業技術和展演人才的培育，以及促進國內外文化合作與交流。2023 年，中心延續了 2022 年行政法人的營運方針，以主題性規劃表演藝術演出活動，結合多元專業的視覺藝術展覽，並透過提供友善的藝文場館場地服務，從苗栗出發，連結台灣，走向世界。

於展演活動規劃上，發掘苗栗在地藝術，與文化本質激發火花，連結三大交響樂團，與海內外音樂家相遇於經典，量身打造原創劇場鉅作，攜手超強卡司，吸納世界音樂能量，詮釋國際首席名家翹楚佳作，以此奠定中心「發掘苗栗、連結臺灣、吸納世界」長期且持續的策劃方針，有效發展藝文共好環境，強化節目品牌藝文能量，活絡藝術產業，具體實踐「苗北藝文停看聽·全民欣賞好中心」，形塑苗北未來的發展願景，誘發觀眾與苗北再次相遇的美好。

藝文產業，歷經 covid-19 疫情侵襲、趨緩，於 112 年疫後時代的苗北，積極與中央部會縣市政府爭取經費，及尋求藝企合作管道，打造「專業服務」、「維運管理」、「場館品牌」之核心價值，以專業服務態度，提升維運管理，鞏固場館品牌辨識度，奠定永續發展經營的基礎，內容簡述如下：

(一)專業服務：

強化專業場館服務，積極舉辦藝教活動，致力於從小教育培養，宣導精緻藝文節目，傳達正確劇場禮儀知識，並配合視覺展覽的呈現，教導藝文創

作的歷程，增加藝文資訊灌輸，誘發學童對藝文的興趣，培養學童對藝術的尊重與欣賞；引進專業的前台服務人員，以自身具備優秀的溝通技巧和藝文知識，快速有效解答觀眾的疑問，提供更細緻周到的協助，提升民眾服務品質，加速活動順利；志工定期培訓，規劃專業實用培訓內容，透過課程的學習，精進志工劇場服務及知識，相互分享藝文場館應對進退經驗及各項服務細節，運用所學到劇場服務，提升觀演群眾滿意度；期許透過苗北不斷精進的專業服務，豐富了苗北區域藝術文化生活，更樹立了良好的藝文素養，彰顯了苗北藝文中心在地區文化推動中的重要角色。

(二)維運管理：

中心積極迎接社會變革，不斷調整營運管理和硬體建置以應對時代變遷和科技進步。在 112 年，成功獲得文化部和本縣府的支持，補助本中心專業場館升級計畫之工程費用，中心依據補助金額調整施作順序，著力於「演藝廳無障礙環境及設施設備改善」及「劇場專業設備安全提升維護」兩大施作方向；同時，我們不斷改進官網及線上場租系統，持續推動數位科技服務，包括電子公文、財管系統、人事系統等行政管理系統，持續透過智慧化的資訊統計數據，努力支援劇場和行政管理，以提高行政維運效率。

(三)場館品牌：

透過各項活動宣傳行銷，辦理「苗北焦點特別企劃」「苗北小劇場」「苗北表演藝術欣賞夏令營」聚焦特色展演活動，吸引全國目光，並持續策劃打造「苗北藝術節」演出能量，並以《那一天，彩虹出現》新創節目內容製作，展現本中心更全面的 IP 製作、行銷、演出的場館藝文品牌實力。苗北藝文中心場館建物外牆的光影投放，亦奠定苗北藝文場館的辨識度；結合苗北與在地特色，以季節區分，打造苗北獨特建物光影，深化苗北印象力；中心文創品、藝友、社群媒體建置及推廣，以 FB、LINE、YOUTUBE 等社群媒體散播藝文訊息，製造話題，強化中心各項藝文品牌行銷，增加藝文愛好者的黏著度，擦亮苗北場館品牌。

二、年度演出工作計畫

112 年度演出活動，除分季規劃苗北小劇場、苗北心勢力、2023 苗北藝術節系列演出；另依節氣推出苗北之星歌唱大賽、有樂童享在苗北、苗北歡樂耶誕樂；並完成跨年度製作《那一天，彩虹出現》苗北原創音樂劇世界首演。年度總計辦理 32 場次、購票(含報名)12,367 人次，達 76%入座率；因應票區結構調整，票房整體收入成長 3.5%。

(一)「苗北小劇場」系列企劃：

苗北小劇場以多樣表演型態，玩轉劇場無限創意；自 4 月 14 日至 5 月 20 日，於苗北藝文中心實驗劇場演出 4 場，從古典音樂到新編京劇、從口技劇場到當代擊樂，在充滿無限可能的黑盒子實驗劇場，創造新穎的觀賞體驗。(A)4 月 14 日《競技·勁擊》擊樂音樂會，由三位音樂家—臺北藝術大學擊樂音樂藝術博士葉靜怡、北德克薩斯州大學打擊樂博士孫名箴、與臺北藝術大學鋼琴音樂藝術博士方怡婷共同演出。各種打擊樂器與鋼琴交互混搭，甚至運用日常生活中的物件作為樂器，以不同音色的撞擊探索音樂的極限與無限。(B)4 月 28 日則由國立臺灣戲曲學院京劇團，帶來膾炙口碑的兒童戲曲《森林七矮人》，以蔚為國粹的傳統戲曲詮釋經典格林童話，讓觀眾從不同的視角重新認識京劇藝術，更從逗趣不失感人的劇情中發掘愛與分享的真諦。(C)5 月 12 日故事工廠《變聲偵探》口技情境喜劇，由錢君銜和陳大天領銜主演。透過超炫的口技擬音表演，打開觀眾對於聲音的想像連翹。(D)5 月 26 日《聽見莫札特》由四位國內的優秀的聲樂家—林錦如、黃莉錦、范婷玉、羅俊穎，和鋼琴家謝欣容擔綱演出。帶來多首莫札特經典的藝術歌曲和歌劇選粹，展現音樂神童以歌曲頌萬物的絕美音畫。苗北小劇場節目型態豐富，展現多元藝術視野，**演出四場可售席 640 席，購票人次 596 人，入座率達 93.13%售票佳績。**

(二)「苗北心勢力」系列節目：由苗栗縣政府文化觀光局與苗栗縣苗北藝文中心共同主辦，為苗栗縣傑出演藝團隊年度售票演出，自 8 月 13 日至 9 月 29 日，共**四檔五場次**的展演節目；主題涵蓋傳統樂舞及當代藝術、金光偶戲和熱血街舞，兼具跨界多元形式與深厚的內容底蘊。

透過優秀在地團隊的聯合匯演，打造專屬苗栗的秋季藝文節慶。演出團隊為本年度獲選苗栗縣在地扶植傑出演藝團隊：(A)8月13日蕭建平電視木偶劇團《刀狂之影》光雕布袋戲，以傳統布袋戲揉合當代新穎的光雕技術，讓舞台佈景隨著劇中的表演即時互動、變化，展現動感十足、效果震撼的武林爭霸戰。(B)9月2日新樂舞舞團《客庄悸動「火旁龍」》，以精湛的古典舞打造篾竹、糊龍、點睛等民俗儀式的詩意呈現，舞出雋永綿長的「客庄悸動」。(C)9月16日傳源文化藝術團《經典重現「源流」》從部落到山林，細膩探索泰雅族久遠古老的遷徙足跡，進而回觀今日原民的樣貌和心靈世界。(D)9月29日無限旋轉舞蹈工作室《FUN縱時代》壓軸登場，以三段風格多元、各具魅力、技巧與美學兼備的街舞，打破社會大眾對街頭藝術的既定想像，展現青春世代的無限活力。**系列演出購票人次 1,099 人，售票入座率達 57.9%。**

(三)「2023 苗北藝術節」系列節目：

於10月1日至12月24日，以「發掘苗栗、連結臺灣、吸納世界」作為規劃方針，並期以「匯聚劇場製作名流」致力實現場館節目製作能量，精心擘劃「大師風華」、「經典交響」、「國際首席名家」、「劇場名流鉅作」等四大系列、八大展演，持續成為您的城市知己、並與您共享「再次相遇的美好」。**演出七場可售席 6,282 席，購票人次 4,704 人，入座率達 74.88% 售票佳績。**

(四)苗北原創音樂劇《那一天，彩虹出現》

苗北原創音樂劇《那一天，彩虹出現》於11月25日至11月26日假苗栗縣苗北藝文中心演藝廳迎向世界首演；作品由苗栗縣苗北藝文中心與客家委員會共同製作，在梁志民導演、製作人何康國、作曲家陳國華、編劇馬尼、作詞家鍾永豐、編舞家吳義芳等「高含金量」主創製作團隊，共同打造時尚又不失精緻的原創音樂劇。

本劇邀請影視天王郭子乾、金曲客語歌后官靈芝、影歌劇三棲歌手倪安東、客家戲新世代演員吳侑函共同主演，從苗栗的礦業歷史場景，

勾勒屬於苗栗客庄的動人傳奇，呈現潺潺虹光下的苗栗礦業足跡。並於 4 月 17 日辦理歌隊演員徵選、6 月 24 日進行「讓世界聽見我的聲音」那一天彩虹出現 MV 拍攝活動，**二場活動參與人次合計 112 人**：邀請在地團隊快樂媚力舞蹈團、苗栗縣藝術才能舞蹈班（建功國小、僑善國小、苗栗國中），透過 85 人混齡安排，自然呈現作品「與民同在」熱情與活力，串連場館原創節目製作 IP (INTELLECTUAL PROPERTY)，與在地民眾參與作品的情感與獨創價值，「讓世界聽見我的聲音」那一天彩虹出現 MV 自 8 月 23 日於本中心 FB 粉絲專頁首播，迄今觸及人數達 17,184 以上。自節目啟售後，陸續根據不同主題規劃前導影片、排練直集、演員排練場互動花絮規劃多支影音，觸及人數總計達 6.6 萬以上，**活動二場參與人次合計 112 人**。

(五) 苗北自製節目《彈指群英》多鋼琴音樂會

苗栗縣苗北藝文中心為非六都縣市少有的專業及表演場館，極佳音響及頂級設備廣受樂界好評。《彈指群英》多鋼琴系列音樂會，分別於 8 月 11 日、8 月 19 日、8 月 27 日 3 場呈現，以鋼琴為主題，聚集臺灣多位知名鋼琴家同台飆技，由青年指揮家葉政德擔任策畫，邀請陳冠宇、盧易之、江宇婷、嚴俊傑、謝維庭、張凱閔、魏樂富、葉綠娜、林娟儀、汪奕聞等鋼琴家擔任演出，攜手全國音樂比賽表現優異的學子——李敏瑄、游岳雄、卓士喆、徐嘉禧、李田愷，一同演出，以獨奏、雙鋼琴、五重奏形式展現鋼琴多樣編制及豐富的藝術表現，讓觀眾體驗鋼琴音樂的多元面貌。**演出三場可售席 2,168 席，購票人次 1,298 人，售票入座率近六成**。

(六) 苗北焦點特別企劃《雲門五十·薪傳》

雲門舞集 50 週年，重啟已有 45 年歷史的經典舞作《薪傳》全台巡演，為此，已交棒的創辦人林懷民重新回到排練場，與《薪傳》國內外演出一路相伴的朱宗慶打擊樂團，創辦人朱宗慶也為此重拾鼓棒；以焚香祭祖破題，舞者化身著靛藍與黑色客家傳統服裝的先民，從「柴船渡烏水，唐山過台灣」，走上「篲路藍縷，以啟山林」，最終期盼國泰

民安的歷程。在朱團激昂的打擊樂伴奏下，舞者高聲吶喊、以肉身拚搏，可謂張力十足；而轉場陳達吟唱〈思想起〉牽引台灣人最柔軟的內在。《薪傳》進化版與國表藝三館共同重製；2023年4月21日到6月10日臺北國家戲劇院、臺中國家歌劇院大劇院、高雄衛武營歌劇院、苗北藝文中心演藝廳、嘉義縣表演藝術中心演藝廳、臺東藝文中心演藝廳六城巡演。教育場一場、演出二場購票人次計 2,291 人，票房達 100%、雲門 50x 薪傳 45 《打開雲門半世紀歲月》推廣講座一場，參與觀眾 194 人，入座率達 97%。

(七)藝文推廣活動：

1、「苗北之星」歌唱大賽：

分別於1月15日辦理初賽、2月11日辦理決賽；營造濃厚春節氣息，發掘歌唱新秀，並此廣召庶人歌手舞台飆技。競賽採個人演唱方式進行，受理年滿16歲以上報名參賽，並分「初、決賽」兩階段辦理；錄取初賽績優者進入決賽、決賽擇優錄取並予以獎勵。受理參賽報名 138 人次，受防疫入場規定影響，現場觀賽 105 人次，辦理成效良好。

2、有樂童享在苗北

由苗栗縣苗北藝文中心主辦、苗栗縣政府文化觀光局協辦的2023「有樂童享在苗北」於4月1日至4月2日登場。有豐富的文創市集與趣味的繪畫比賽、還有精彩的表演節目和動畫播映，從藝文出發，打造全民皆可參與的多元藝術參與和體驗。

(1)兒童劇場：系列2場，有4月1日方式馬戲《晝夜環抱童歡樂》，結合特技、大環、和小丑表演，透過不同的表演風格表現晝夜與時間，營造輕鬆的演出氛圍；以及4月2日MIT米特薩克斯風重奏團《米特動物樂園》，由MIT四位音樂家陳力鋒、張志宇、林孟萱、李宗澤，化身森林裡的可愛動物，以多首曲風多元、活潑輕鬆的樂曲，展開樂聲悠揚的冒險；演出二場可售票 598 席，購票人次 444 人，售票入座率達 74.25%。

- (2) 動畫放映：系列 2 場，4 月 1 日播映由東尼獎及葛萊美獎音樂家林－曼努爾·米蘭達作曲及配音的音樂電影《VIVO-維沃的精彩生活》，講述熱愛音樂的蜜熊維沃，和主人的姪女嘉比艾拉共同完成音樂家主人的心願。4 月 2 日播映《角落小夥伴－魔法繪本裡的新朋友》，講述可愛的角落小夥伴們，無意間掉進繪本，變成童話故事的主角，展開一場有趣的大冒險。**播映二場可售席 400 席，購票人次 285 人，售票入座率達 71.25%。**
- (3) 童畫苗北：繪畫比賽 1 場、頒獎典禮 1 場；於 4 月 2 日上午 8 時 30 分、15 時分別辦理。為了提倡兒童美術教育，發掘美學潛能，促進良好親子關係，培養兒童藝術涵養以及自得其樂的健全人格；藉繪畫比賽培養兒童藝術涵養，提供其自由創作空間並選拔優秀作品展出，鼓勵凡對繪畫有興趣之幼兒園及國小學童踴躍參加。本次**報名人數達 130 人參與，頒發幼兒園組、國小 A 組、國小 B 組、國小 C 組前三名及優勝名次共 64 位；**此舉，無非是對得獎人的一種鼓舞、肯定，也是讓小畫家們留下美好的註記。

3、苗北歡樂耶誕樂

為迎接歡樂耶誕節，苗北藝文中心首次與力晶積成電子共同建立「藝企共享·企業共榮」的企業合作專案，共同主辦「力積電聖誕愛樂系列」，辦理《天籟耶誕報佳音》台北愛樂聖誕合唱音樂會專場。此外，辦理「交換禮物」2 場次，邀請觀眾朋友準備 150 至 200 元的小禮物，與聖誕夜齊聚苗北的有緣人，共同交換一個驚喜、一個心意，**參與人次超過 250 人，較去年同期增加 101 人，成長率 168%；**並首次舉辦為期兩天的夜間文創市集，匯聚了特色美食、手作甜點與饒富趣味的生活選物，漫步其中，能感受到濃厚的節慶氣息。與此同時，外牆繽紛炫目的夢幻光影秀將在夜幕降臨時啟動，為整個苗北帶來璀璨的耶誕氛圍。享受市集美食的同時，讓光影秀帶您進入耶誕的夢幻境地。這是一場融合文創、藝術與節慶氛圍的夜間盛

會，將給予您滿滿的冬日耶誕溫暖！《天籟耶誕報佳音》可售席 1050 席，購票人次 947 人，售票入座率達 90.2%。

三、「苗北藝術節」品牌展演計劃

「苗北藝術節—Miaobei Arts Festival」為苗北藝文心場館代表性的品牌節慶；接續 2020 年以來「苗北藝術節」演出策劃能量，以「發掘苗栗、連結臺灣、吸納世界」作為長期且持續的策劃方針，透過節目共製，強化節目定位，引進新觀點、開拓新視野。

「2023 苗北藝術節」於 10 月 1 日(日)至 12 月 24 日(日)，展開為期 85 日、4 系列、8 場次的展演。其中，或有新創節目內容，或以國際名家聚焦，讓 2023 苗北藝術節各檔節目，再現大師風華、經典交響、首席名家、大觀時代；並期以「匯聚劇場製作名流」致力實現場館節目製作能量，

- (一)發掘苗栗—大師風華「回探與新生-康木祥創作概念展」：展期 10 月 1 日至 12 月 24 日《回探與新生》康木祥創作概念展，邀請雕塑藝術家王焜生擔任策展，康木祥大師從家鄉苗栗出發，以木雕、鋼鏡、炮生三個系列作品，回應生命的本質以及對土地與環境自然的關愛，得見藝術家在具體的物件材質與想像的抽象意念之間，完美詮釋了在地文化與世界局勢的交錯，同時也預告即將再次啟航的世界展覽。
- (二)連結臺灣—經典交響：10 月 29 日臺北市立交響樂團「TSO 殷巴爾&鄧泰山」，由首席指揮國際大師殷巴爾(ELIAHU INBAL)指揮 TSO 與鋼琴大師鄧泰山，演出蕭斯塔科維契《E 小調第十號交響曲》經典曲目。11 月 11 日國家交響樂團「NSO 洛為琴狂—哈斯-貝多亞&薩洛」音樂會，由客席指揮國際大師米格爾·哈斯-貝多亞(MIGUEL HARTH-BEDOYA)指揮 NSO 與當今樂壇炙手可熱的鋼琴家亞歷山大·薩洛(ALEXANDRE THARAUD)，帶來出拉威爾《左手鋼琴協奏曲》與浦朗克《鋼琴協奏曲》。12 月 23 日國立臺灣交響樂團「比才與德弗札克的經典對話—群聯 XNTSO 交響音樂會」，由指揮名家楊智欽指揮 NTSO，

與國內頂尖聲樂家林芳瑜、鄭海芸、林健吉、林中光合作演出比才《卡門》歌劇名曲選粹，另帶來德弗札克 E 小調第九號交響曲《新世界》經典名曲；讓樂迷遍嘗歌劇與器樂交響的聲情百匯。

(三)吸納世界—國際首席名家：12 月 1 日、12 月 2 日接連兩日，邀請丹奈爾四重奏(QUATUOR DANIEL)，以及柏林愛樂長笛首席帕胡德(EMMANUEL PAHUD)、豎琴首席瑪莉皮耶·蘭格拉美(MARIE-PIERRE LANGLAMET)，憑藉著得心應手的駕馭力與好默契，一起呼吸、相互聆聽、一起感受音樂裡的每一個細節，完成彼此瞭解對方的下一步，以生動且具新意的視角詮釋經典。

(四)品牌推創—劇場名流鉅作：11 月 25 日、11 月 26 日推出《那一天，彩虹出現》原創音樂劇，匯集時下劇場名流—製作人何康國、導演梁志民、陳國華作曲、郭議鴻(馬尼)編劇、鍾永豐作詞、吳義芳舞蹈編創，量身打造新創好劇。本劇以「天邊出現了一道彩虹，美的讓人心驚」緩緩引述客庄礦坑故事，由影視天王郭子乾(第 57 屆電視金鐘獎男主角入圍)、客語歌后官靈芝(臺灣金曲獎最佳客語歌手獎得主)及倪安東、吳侑函共同主演；以新創節目內容，導入時尚元素，並此建立作品獨創價值，進行原創音樂劇製作演出，致力實現場館節目製作整體深度與能量。

「2023 苗北藝術節」穿越視覺藝術與表演藝術的色彩紛呈，以「經典交響」盛事薈萃，再創古典音樂盛事；「國際首席名家」交會，享譽樂壇華麗鉅獻；「劇場名流鉅作」迎向世界首演，呈現潺潺虹光下的苗栗礦業足跡；10 月 1 日至 12 月 24 日展出一檔，觀賞參與人次 38,151 人；演出七場，購票人次 4,704 人，入座率超過 74.88% 售票佳績。

(一)「大師風華」系列：展出一檔，線上座談一場。邀請國際級藝術大師康木祥於展覽室展出「回探與新生-康木祥創作概念展」。苗栗出生的藝術家康木祥，近十年來征戰國際，從歐洲到美洲各大城市，透過超越尺度與量體的驚人作品，受到國際注目。出生在一個貧瘠的通宵小鎮，來自父執輩的啟發，從傳統木雕打開知名度，直到因緣際會與世界指

標大樓台北 101 的合作，開始以「重生」與「永續」的理念，將冰冷且廢棄的鋼索轉化而成為溫潤柔軟的雕塑。其中有 10 組團體特地前來參觀，其中包括勞青處、台中建築師公會、台北高等法院、東海大學、蹦藝術、麗明營造、康乃爾幼兒園、文英國中、新港國中、竹南教會，共計 521 人；**本展總觀賞人次 30,130 人。**展出作品的藝術性達 100%。提升參觀者的美學素養達 100%。

(二)「經典交響」系列節目：三場，由國內指標樂團與國際樂壇名家共同演出。10 月 29 日「TSO 殷巴爾與鄧泰山」，由國際桂冠指揮大師殷巴爾 (ELIAHU INBAL) 帶領臺北市立交響樂團，展現蘇俄時代的動盪氛圍中，古典音樂柔中帶剛的高潮迭起；另與 1980 年蕭邦國際鋼琴大賽首獎鋼琴家鄧泰山 (DANG THAI SON)，攜手演繹莫札特晚期顛峰之作，精湛詮釋天才的視野與深意。11 月 11 日「NSO 詩琴浪漫」由祕魯指揮家米格爾·哈斯－貝多亞 (MIGUEL HARTH-BEDOYA) 帶領國家交響樂團，全新演繹《羅密歐與茱麗葉》亙古愛情；另攜手榮獲法國政府頒授藝術與文學勳章鋼琴家亞歷山大·薩洛 (ALEXANDRE THARAUD)，表現二十世紀法國鋼琴協奏曲中，拉威爾的爵士與浦朗克的浪漫風情。12 月 23 日則由指揮家楊智欽，帶領國立臺灣交響樂團演出「比才與德弗札克的經典對話」。邀集臺灣聲樂家男高音林健吉、男中音李蘇、女高音王喬怡與次女高音鄭海芸，帶來比才《卡門》選萃，展現歌劇作品魅力和激情的美妙旋律；與共賞德弗札克第九號交響曲《新世界》不朽經典。推出「經典交響套票」，定瞄愛樂者一次購買 NSO、TSO、NTSO 三檔節目套票，一團都不能少，本系列三場總購票人次 1,982 人。

(三)「國際首席名家」系列節目：二場，12 月 1 日「丹奈爾四重奏×柴可夫斯基弦樂四重奏全集」由成軍 31 年、活躍於國際音樂舞台傳奇名團—丹奈爾四重奏 (QUATUOR DANIEL)，帶來旋律優美、滿溢俄式風情的柴可夫斯基作品。丹奈爾四重奏擅長以生動極具新意的詮釋視角，及精湛的彈奏技法詮釋傳統弦樂四重奏曲目，享譽國際；被《留聲機

雜誌》讚揚為「當今弦樂四重奏的典範」，是您不容錯過的淳粹美妙天籟樂音。12月2日「柏林愛樂金澄之聲」，由聞名遐邇、風靡古典樂壇的柏林愛樂兩位首席樂師，長笛大師艾曼紐·帕胡德（EMMANUEL PAHUD）及及豎琴名家瑪莉-皮耶·蘭格拉美（MARIE-PIERRE LANGLAMET），帶來多首精彩長笛豎笛合奏曲目，一展多年搭檔的深厚默契與天團首席的高超技藝。

(四)「劇場名流鉅作」迎向世界首演：

苗北原創音樂劇《那一天，彩虹出現》為中心重要年度製作，以跨年度執行，進行 111 年創作期、112 年製作期的分期規劃。業於 112 年 11 月假苗栗縣苗北藝文中心完成世界首演，並規劃 113 年 4、5 月首次代表中心品牌並分別於臺北藝術中心及高雄衛武營藝術中心兩地跨縣市巡演。

上揭演出劇作由梁志民導演、製作人何康國、作曲家陳國華、編劇馬尼、作詞家鍾永豐、編舞家吳義芳等「高含金量」主創製作團隊，共同打造時尚又不失精緻的原創音樂劇；演出計畫業經本中心 111 年 9 月 15 日苗北活字第 1110001531 號函送客家委員會申請經費補助，另於 112 年 1 月 5 日提送演出計畫(含首演及巡演)，進行客家委員會推展客家文化力補助申請；並經客家委員會核定補助在案。

本劇邀請影視天王郭子乾、金曲客語歌后官靈芝、影歌劇三棲歌手倪安東、客家戲新世代演員吳侑函共同主演，從苗栗的礦業歷史場景，勾勒屬於苗栗客庄的動人傳奇。《那一天，彩虹出現》將在 11 月 25 日及 11 月 26 日世界首演，讓世界聽見我的聲音，展現故事中「每一次的奮不顧身，都是為了保護重視的人」雋永樸實的堅毅耿直。

四、年度藝文展覽計畫

全年涵蓋五大主題:新春系列、童趣系列、盛夏系列、大師系列、聖誕系列，外加館際合作展覽。以多媒材為多元特色，展覽合作對象為曾擔任過大

型展出策展者，協會或藝文團體為主，結合工藝，網羅各地立體平面文創作品，展出類別多元，每一檔展出主題搭配多樣媒材羊毛氈兔年特展、藍染、鋼纜雕塑、刺繡、鐵道模型、陶藝展等，營造豐富藝文氣息，提升民眾審美之能力。112 年度主辦展覽 10 檔展覽，展覽開放天數 360 天，合計 103,086 人次參與，內容分述如下：

(一)新春系列及系列活動：

1. 「療癒之境-羊毛氈·兔年特展」：12 月 31 日至 3 月 5 日邀請羊毛手創館策畫作為迎接疫情緩解後第一個新年的特展主題。作者們以個人的生命故事或觀點為靈感來源，運用緩慢的手作—羊毛氈，進行「雕塑」、「繪畫」與「日常設計」等三類創作，分享創作之於療癒的關係。展覽以簡潔的當代風格布展，讓形式多元、色調豐富的作品整合在偌大素白的展場空間裡，呈現出令人愉悅且療癒的氛圍。期待透過此特展傳遞「以創作治癒身心」的概念，鼓勵更多人藉由創作，以手抵心，讓身心獲得安頓。觀展人次 5,907 人。
2. 「當代鋼纜雕塑展」：12 月 24 日中心首次與康木祥工作室合作，將康木祥用 101 鋼纜作品及數件鋼雕作品分別放置於中心大門口及 B1 側廊，展出長達一年的時間，並在第四季於展覽室做完整的創作呈現。觀展人次 35,163 人。
3. 「春光新藝-藍染藝術展」：111 年 12 月 31 日至 3 月 5 日邀請「台灣天然染織工藝協會」策劃。一年之計在於春，春天是大地萬物復甦的季節，四處所見皆春意盎然，人們在嶄新的期盼中迎接新的一年，本次的展覽以春天為發想，春天處處生機，進而聯想具有生動活潑的兔子，藉由天然染色展現當代天然染色藝術及植物藍染的創新設計作品，通過展覽梳理傳統天然染色工藝的發展脈絡、描繪當代與未來天然染色創新的願景，倡導應用植物染材並重視環境保護的議題。引發民眾對天然染色及植物藍染時尚的認同，並促進民眾實踐與提升工藝生活美學。觀展人次 6,729 人。

4. 「城市畫趣·鄭開翔水彩創作個展」:3月29日至5月14日主辦。作品皆源自於鄭開翔日常漫步在台灣所見到的風景，他透過水彩筆觸細膩描繪出城市中的平凡細節，例如市場、巷弄、小店、居家等，帶領觀眾看見城市的生動味道，相信會給與觀者相當有共鳴的賞畫體驗。觀展人次 6,516 人。
5. 「苗北藝術節海報展」:中心的年度常設展，展出歷年苗北藝術節的設計海報及節目預告。全年觀展人次 13,684 人。
6. 「新春系列之新春揮毫系列活動」:1月15日舉辦，活動包括(1)新春揮毫(2)版畫拓印(3)創意春聯三個活動 5 個場次。新春揮毫邀請縣內書法名家現場揮毫，民眾藉由社群媒體互動，皆可免費兌換書法大師墨寶 1 份。版畫拓印活動邀請縣內版畫名師，製作新春年節意象版畫兩款，名師現場為民眾拓印，民眾也可一同體驗版畫拓印的樂趣。創意春聯活動，邀請縣內書法名家現場揮兔年喜慶圖樣，搭配吉祥話語，融合傳統與創新，為新年增添新氣象。活動人次計 528 人。

(二)童趣系列展覽及系列活動:

1. 「童畫苗北」4月2日迎接歡樂兒童節，中心特舉辦兒童繪畫比賽。目的是為了提倡兒童美術教育，發掘美學潛能，促進良好親子關係，培養兒童藝術涵養以及自得其樂的健全人格。藉繪畫比賽鼓勵兒童發揮創意，提供自由創作機會並選拔 優秀作品展覽。今年頒獎典禮 4月2日於演藝廳舉行，並於5月31日至6月25日於藝廊展出 64 件得獎作品。觀展人次 1,764 人。
2. 「尋回記憶·鐵道模型展」: 4月1日至6月4日首次與「創意鐵道模型社」館際合作。台灣的鐵道歷史擁有超過百年的歷史，雖然鐵路是大眾熟悉的交通工具，但有許多鐵道背後的歷史發展和故事鮮少人知，本次鐵道模型展展出內容分為三個部分，第一部分「模型火車靜態展」展示台鐵火車模型車輛約 150 輛，從最早期的《蒸氣火車》演變到《柴油火車》再到現代《電氣化火車》的演進述說火車轉變歷史。第二部分為動態台鐵模型，「大型動態場景展示」，每日定時開放小火車模型運轉。

第三部分「靜態場景展」台灣著名的鐵道景點，像是苗栗的龍騰斷橋、獨木小橋、扇形車庫等一些鐵道造景。觀展人次 8,264 人。

3. 「飛針走線·絢麗相遇元宇宙」6月8日至9月3日中華民國亂針繪繡協會策劃。刺繡是人類重要的傳統工藝之一，從自我裝飾發展到具象徵意義的紋樣，持續記錄與傳遞人類文化的美感與價值。飛針繪繡是結合中國亂針繡與西方纖維藝術表現的刺繡風格，以針代筆，以線寫色，以布代紙，是結合繪、繡、染等的綜合藝術創作，呈顯具象及抽象、平面及立體的多元技法，運用不規則長短針，展現絲線光澤的纖維藝術，可說是臺灣的印象派刺繡創作。本展覽以「天工妙藝」與「巧手繪元宇宙」兩大主題為軸心。「天工妙藝」介紹飛針繪繡技法、中華民國亂針繪繡協會沿革等，探索飛針繪繡的傳承與發展。「巧手繪元宇宙」則介紹 15 種創作工序步驟、材料與工具，及各類型作品展示。觀展人次 8,677 人。

(三) 盛夏系列展覽及系列活動：

1. 「金工木印·廖偉淇金工創作個展」：7月1日至9月3日主辦「金工木印·廖偉淇金工創作個展」，廖偉淇也是中心的藝術工坊老師，此展將展覽及藝術工坊活動相結合，打造藝術及生活，生活及藝術的態度。本展從微觀體察大自然元素收集靈感，把金屬鍛造技法當作修煉手與心的工具，是廖偉淇精細的鍛敲創作形式，將金屬媒材從平面中解放製成立體蜿蜒曲線，鍛造出的金屬雕塑有著「類繪畫」的造形，期藉展出作品之形帶給觀者全新的視覺感官體驗美學的新觀感，讓大眾從作品閱讀出美術工藝的價值與創作美學。廖偉淇的作品中，可看出他靈感源於自然的取材、對環境微觀體察的心境影像；一如〈雲器我執〉以萬化萬千的雲氣線條，藉以表述對自然因空無而實存的內觀意涵；又如〈自在心境〉，則以獨特簡約的不規則造形，突破我們對金屬材料的既定認知，廖偉淇將金工之美提升到一個令人耳目一新的精神層次。觀展人次 5,317 人。

2. 中心在盛夏時節 8 月 5 日至 9 月 24 日也推出「金馬 60 · 閃耀苗北」精選電影重映活動。精選六部金馬獎得獎電影，舉辦 25 個場次，促進家觀賞的機會及親子互動的內容，觀影人數共 818 人。

(四) 苗北藝術節展覽系列：

「大師風華系列：回探與新生-康木祥創作概念展」：10 月 1 日至 12 月 24 日邀請國際級藝術大師康木祥於展覽室展出。苗栗出生的藝術家康木祥，本次展覽將是藝術家康木祥首次在故鄉迄今最完整進入當代藝術思考創作概念的呈現。從早期木雕逐步抽象化的過程，開始思考不再破壞山林，轉而以漂流木進行創作；101 大樓的電梯退役鋼索，成為創作的重大突破與挑戰，也開啟世界巡展以及國際知名度。康木祥以重生與永續的概念，不斷創作出令人驚嘆的作品。由自己成長的土地開始，回顧兒時的記憶，將這些使用過的材料再次轉換新生，滅火器成為民間習俗慶典裡最常使用的炮竹，象徵除惡迎新。苗栗作為藝術家的原生之始，首次以系列創作概念展出呈現。展覽以三個系列作品為主軸規劃外，記錄片呈現從工作室的創作、如何清洗鋼索、在世界各地展出的盛況，透過鏡頭帶領觀眾欣賞藝術家一路以來的創作歷程，同時也預告即將再次啟航的世界展覽。參觀人數共計 7,044 人。

(五) 館際合作展：

1. 「描物生趣-苗栗陶藝展」：10 月 1 日至 12 月 24 日中心再度與「苗栗陶瓷博物館」合作，精選 12 件概念創新與造型美感兼具的現代陶藝。參觀人數共計 8,021 人。
2. 「金馬 60 · 閃耀苗北」：8 月 5 日至 9 月 24 日中心主辦。精選電影重映活動是苗北藝文中心與國家電影及視聽文化中心典藏電影資料庫合作，精選 6 部（小城故事、養鴨人家、囍宴、愛情萬歲、家在台北、汪洋中的一條船）曾獲金馬最佳影片電影作品，於金馬獎 60 屆前夕讓更多的影迷回顧台灣 60 至 90 年代的經典作品，共同迎接台灣影視歷史的新一個里程碑。共計 25 場次，參與人數 818 人。

五、年度租用服務計畫

苗北藝文中心是國內外展演藝術及文化共織薈萃的專業場域，透過年度租用服務計畫，提供優質表演場地、展覽場域及場館相關服務，符合外租展演藝術團隊多元之使用需求，引進各類型之表演藝術、視覺藝術等活動以饗觀眾。年度租用服務計畫如下說明：

(一)「線上場地租用申請系統」

自 110 年 2 月正式上線之「線上場地租用申請系統」，有效落實場館數位轉型，配合本中心「演出場地設備租用服務使用須知」開放檔期線上申請，簡化團隊與場館行政端往來文件資料的繁複流程，使場地申請的前置作業達到有效的資訊傳遞與加速申請作業流程。尤其在新冠疫情(COVID-19)影響期間，「線上場地租用申請系統」的使用者便利性及科技效率運用，更有效減低疫情對於紙本申請及人工作業流程，充分發揮系統預期功能及效益。

本系統正式啟用後，中心針對表演團隊實際申請操作之使用心得反饋及建議，彙整申請單位不同型態之申請案件、類型及需求，擬定系統升級及改善方向，並於 111-112 年進行為期兩年的系統優化調整。將場地申請另細分為演藝廳及實驗劇場，使之更符合實際申請需求；也將申請所需詳細資訊及操作介面、後台管理者端之檔期排檔作業邏輯相應修正調整，俾利檔期審查會議效率執行，並更符合使用者操作及使檔期管理作業更臻完善。

(二)表演藝術活動租用服務：

112 年度表演藝術類外租活動總計辦理 152 場次，參與觀眾人數達 42,023 人次，主要租用型態或辦理用途說明如下：

1.辦理主題性賽事

112 年度主題性賽事辦理場次計 87 場次。苗北藝文中心專業的軟、硬體條件及友善、熱誠的服務團隊，是辦理各種主題性、地方性或全國性重要大型賽事的優選場地。辦理有：112 年度辦理苗栗縣政府主辦「112 學年度全國學生音樂暨師生鄉土歌謠比賽—苗栗縣初賽」、「客家合唱比賽」、台灣太鼓協會主辦「全台灣太鼓青少年競賽」、「全台灣太鼓聯合公演」等競賽。透過賽事，凝聚來自縣內及全台各地的參賽者和校際團隊

齊來苗北藝文中心，不僅更打開苗栗縣在國內藝文活動能見度，也迎來更多參與者認識苗北藝文中心，藉此推廣宣傳中心各項展演活動。

2.提供優質團隊專業場域之租用

112 年度場地提供優質團隊租用計 39 場次。苗北藝文中心演藝廳及實驗劇場以專業的劇場技術條件及劇場設備，吸引國內優質表藝團隊、演出名家帶給苗北的觀眾豐富的節目選擇。112 年度持續以多元類型的演出，觀眾得以欣賞國內傑出及具專業指標團隊如國立臺灣交響樂團、雲門舞集、Taiwan Connection、朱宗慶打擊樂團、相聲瓦舍的精湛演出。另有優質團隊知名如日本飛行船劇團、狂美交響管樂團、新竹直笛合奏團、擊樂文教基金會、財團法人創價文教基金會等單位，引入膾炙人口的戲劇、兒童劇以及神韻藝術團之台灣巡迴舞蹈演出，各樣精彩的演出，以饗苗北觀眾。

(1)產學合作協力，推動藝術教育扎根

112 年度教育性單位租用計 19 場次。苗北藝文中心多年在地扎根，以發掘苗栗及發展在地文化底蘊為己任，服務在地及多族群藝文人口，持續提昇民眾藝文涵養。中心以專業劇場打造專業化、在地化之文化推廣展演平台，提供苗栗縣內或其他縣市各級學校之藝術才能班或校際特色社團交流使用。112 年辦理活動如竹南國小音樂班畢業音樂會、僑善國小舞蹈班年度發表會、頭份國小國樂團年度音樂會、竹南國中音樂社團成果發表會、雲林縣蔦松藝術高中藝術饗宴、國立台灣戲曲學院、國立臺灣戲曲學院青年劇團、清華大學音樂系音樂會等演出，讓藝術教育向下扎根、廣被學子以達藝文教育綿長發展之目標。

(2)專業團隊影音錄製推廣

112 年度辦理專業團隊影音錄製案計 1 場次。苗北藝文中心演藝廳及實驗劇場兼具專業劇場設備及優質的音場聲響條件，除做為外租單位演出使用外，中心亦希望開拓劇場及設備之有效運用及更增擴大對外使用機會。故此，中心制定場地租用及合作配套方案，提供團隊及個人做為專業影音錄製使用，使中心專業劇場之使用更加活化及活用，

創造與演出團隊互利共榮之機會。112 年度吸引客家委員會所屬之「國立客家兒童合唱團」於中心演藝廳進行專業影音錄製。藉此打造苗北藝文中心專業影音錄製劇場平台，運用專業劇場條件及優質的合作模式，不僅增加中心劇場使用效能，亦希冀行銷苗北專業劇場品牌及活化場地及設備使用，增加表演藝術動能及與團隊共創雙贏之利。

3.在地特色團隊藝術交流

112 年度提供社區在地單位租用計 6 場次。苗栗縣具有豐沛多元文化及藝術底蘊品味獨特的山城之美氛圍。多元族群特色、藝術文化在各個在地社區巷弄街角，在山嵐澗水處和社區聚落內，多元的族群文化互相尊重、包容，融合發展，在苗栗匯聚成豐，是苗栗成為幸福城市的珍貴資產。112 年特色演出如榮獲苗栗縣「無形文化資產」傳統藝術類之「榮興客家採茶劇團」年度精緻客家大戲、苗栗縣政府文化觀光局年度主辦《苗栗縣客家歌手演唱會》、苗栗縣立國樂團、苗栗縣陶笛協會、扶輪社等特色社團成果演出，多元類型活動，讓在地力量發聲、發光，使文化、藝術之種子持續在縣境深耕、茁壯。

(三)展覽租用服務：

112 年度展覽租用場地計 5 場次，展出 48 天，**觀展人數計 10,552 人**。與前年同期相比，增加 8,800 人。展覽場域提供藝術家、藝文團隊、各級學校機關及社團交流使用，活化在地視覺藝文特色之展出，推廣更多觀賞族群。展出內容如下：

- 1.苗栗縣立興華高級中學辦理「111 學年度全國學生美術比賽優勝巡迴展」**觀展人次 962 人**。
- 2.苗栗縣頭份市后庄國民小學辦理「苗栗縣 111 學年廣達《游於藝》巡迴展「擁抱梵谷·探索生命的調色盤」成果展」**觀展人次 1,578 人**。
- 3.苗栗縣頭份市信義國民小學辦理 112 學年廣達《游於藝》巡迴展「見微知美－驚艷新視野」**觀展人次 702 人**。
- 4.臺灣陶文化協會舉辦「第二屆臺灣國際茶碗節－善之流轉」。**觀展人次 7,310 人**。

(四)場域空間租用服務：

112 年度場域空間租用場地計 29 場次，場地使用人數計 1,084 人。開放視聽中心、研習教室(B1、3F)等場域空間租用，提供公司、社區管委會、府局所屬單位，進行講座會議、培訓研習等課程、工作坊辦理。相關活動有：社團法人臺灣職能治療學會「桃竹苗區 112 年度身心障礙者職業重建服務專業人員繼續教育課程」、苗栗縣政府文化觀光局「112 年度苗栗縣推動客語深根服務計畫-公教研習班」、苗栗縣政府勞工及青年發展處「2023 鼓動正念引爆熱情青年對談會」、威立顧問股份有限公司(工研院)「苗栗節電參與式預算培訓課程」、宜蘭縣政府勞工處「112 年度各工會領導人.幹部勞工教育線外研習暨觀摩活動」，以及台灣陶文化協會「第二屆臺灣國際茶碗節」系列講座(9/10 至 9/17，10 場)；手作茶碗、手捏陶茶碗、天然香椎手作課程等。

六、藝術教育養成計畫

苗北藝術學苑以「藝術工坊」「苗北弦樂班」「苗北講堂」三大教程實作架構，透過一整年不間斷的課程，持續地推動藝術教育課程，讓劇場成為藝術教育現場。另配合苗北藝術節規劃「節目指南講座」，透過多元、跨齡的藝術學習，讓苗北藝文中心成為所有人藝術學習的學堂，以多元的藝術體驗形式，匯積常民藝術學習的機會與能量，年度課程開設 42 堂，合計 1362 人次參與。

(一)「苗北藝術學苑」開設苗北弦樂班、苗北講堂、苗北藝術工坊課程，營造藝文共學常態環境，與報名學員在藝文中心，共營一個藝文與日常生活的對話空間。

- 1.苗北弦樂班：年度辦理 1 期 12 堂，藉由帶狀藝文學習的持續課程，讓學員從樂器學習的練琴歷程，體驗音樂養成教育，讓生活與音樂結合，擁有課堂外之藝文能量，合計 228 人次參與。
- 2.苗北講堂：年度辦理 2 期 11 堂，「積厚流光 音樂群雄」為設想，邀請超人氣音樂導聆人林仁斌老師用精彩的故事，結合您最熟悉的旋律，帶您

穿越時空，分享日常所見的藝文觀點，藝文作品中所欲表述的生活見解；在藝文中心共營一個藝文與日常生活的對話空間。年度 11 堂，合計 630 人次參與。

- 3.藝術工坊：辦理以各年齡階層廣受歡迎的手作課程，定期推出「苗北慢活樂學習系列」、「苗北時尚玩生活」、「苗北暑期玩創意」、「苗北耶誕玩手作」四大系列，定期推出四個季的課程；另結合展覽主題，創造展演活動議題，貫穿藝術工坊範疇，讓民眾有機會與藝師近距離學習，達到教育的目的。帶領民眾學習不同的媒材領域，擴大更寬廣的層次，讓各年齡層及親子都能走進苗北藝文中心。手作課程是最直接及最有感的大眾美感教育的課程，所以中心皆以優良的師資，合理的收費，精選的內容，讓大眾可以輕鬆親近藝術、享受藝術、喜愛藝術。**共辦理 19 場次，累計 504 人**；相較去年同期增加 3 個場次及增加 48 人。

(二)「藝起來苗北」藝術教育體驗計畫：

連續第四年與苗栗縣政府教育處媒合合作、共同主辦「藝起來苗北」藝術體驗教育計畫，結合苗北小劇場，透過場館導覽、視覺展覽、演出觀賞體驗兼具的課程內容，讓苗栗學子近距離一窺藝術展演的堂奧與趣味，擴大中心藝文受眾對象，擴散藝術力量；藉以提升學生藝術活動養成教育之認同感。獲得本縣教師學童廣大迴響，大獲好評；年度辦理六場次，受理計 5,876 師生申請媒合，實際苗栗縣內 23 校、1,099 位師生到館參與。

(三)苗北表演藝術欣賞夏令營：

112 年 7 月 25 日至 7 月 28 日（4 天 3 夜），假本中心實驗劇場、排練室及苗栗縣三義木雕博物館等辦理一梯次。邀請果陀劇場創辦人暨藝術總監梁志民企劃，課程安排音樂、舞蹈、戲劇各領域的頂尖師資擔任主講，有：國立臺灣師範大學音樂學院院長廖嘉弘「樂憾人心—古典樂章」、采風樂坊藝術總監黃正銘「絲竹器樂的多重宇宙」、舞蹈空間舞團藝術總監平珩「喚起身體的舞蹈細胞 VS 發現舞蹈的創意視角」、

辜公亮文教基金會執行長辜懷群女士「我和阿嬤一起聽的戲」、果陀劇場藝術總監梁志民「夢想·希望的 LA LA LAND-音樂劇」(依課程先後排序)等，講題含括古典、民族、舞蹈及戲劇，並安排現場演出於講座中呈現，打開孩子們欣賞表演藝術的新視野。

營隊期間，由果陀劇場學務長江國生擔任總導師，讓學員在即興發展、暖身、聲音開發、肢體鬆綁、劇場元素整合、排練體驗等劇場知能訓練引領中；從中體會編、導、演的創作氛圍；另在四天三夜營期的最後一天，邀請明星導師王瑀及蔡燦得，為學員進行指導點評，讓學員更貼近專業演員劇場工作狀態，打開文化感受力，並藉由《吻我吧娜娜》劇作延伸發展的成果發表會，更深入親身體驗台上看得見、與看不見的部分，表藝工作團隊的集體展現。**招生限額 50 名，滿額報名 50 名**，達成率 100%。

(四)節目指南講座：4 場，自 112 年 10 月 18 日至 11 月 22 日週三晚間 19 時 30 分，辦理 4 場線上講座，邀請康木祥(策展人)、林伯杰(金華唱片音樂總監)、何康國(那一天彩虹出現製作人)、及徐鵬博(鵬博藝術董事長)，與觀眾分享導聆 2023 苗北藝術節節目指南與解析。**講座 4 場共計 332 人次報名**，成效卓越。

七、年度行銷宣傳計畫

112 年度行銷宣傳，包含「社群媒體暨網絡行銷」、「實體通路宣傳」括及記者會媒體報導、廣告推播、傳單派發、節目指南講座、導聆活動、電台專訪等辦理項目。年度統計社群發文共計 295 篇、媒體報章超過 83 則。

(一)實體通路宣傳：

透過「苗北藝訊」、「貓狸藝文」、「本中心官網」中心既有之實體宣傳通路，持續穩定經營既有之核心客群。「苗北藝訊」每月 25 日出刊，每月印製數量 8,500 份。藝訊採實體紙本方式寄送予本中心藝友會員、縣府局處長官、縣內各主要場館、鄉鎮市公所及其轄下單位、縣內表藝團體

及社團、縣內各級學校及頭份竹南地區幼兒園等單位，每月平均計送計 957 個單位，總數 10,533 份。並同步於官網以電子檔方式提供網站使用者瀏覽，及獲知各種展演訊息。

(二)社群媒體行銷：

經營 Facebook 社群媒體，及電子傳媒機遇式的廣告模式，將節目行銷拓展 N 世代網路消費族群。112 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間，FB 臉書粉絲頁報導文章共計 295 篇，分享次數計 1028 次、按讚次數計 16,150 次、瀏覽次數計 946,610 次。並於「苗北藝術節」期間，於本中心臉書粉絲專頁投放廣告(9/27~10/3、10/2~10/8、10/23~10/29，共三波次)，觸及人數總計 176,235 人、曝光次數總計 249,345。

另開拓本中心 LINE@官方帳號，自 110 年 9 月 1 日上線；至 112 年 12 月 31 日，關注好友人數超過 1,754 人，穩定成長。以較低成本接觸，達到較高市場觸及率、拓展市場之廣度。

(三)其他

透過大型節慶活動如「苗北藝術節」、「有樂童享在苗北」辦理全國記者會，年度媒體報導超過 83 篇，傳遞打造場館品牌印象，並積極轉化節慶人潮；並透過辦理節目指南講座(4 場)、規劃演前導聆活動(5 場)、特約企業學校洽談，與積極安排電台專訪、拓展有線電視跑馬託播、廣告宣傳車、燈旗施掛、電子看板、形象影片製作、大型活動傳單派發、藝文指南針、PAR 藝文專業媒體廣告、售票系統網站與 APP 廣告推播宣傳執行項目，拓展並深化場館影響力。

八、藝友推廣服務計畫

「MBAC 苗北藝友」112 年度會員人數合計 264 人，含黑卡會員 142 人、紅卡會員 114 人、文青卡會員 5 人。年度會員制度推廣方案如下：

(一)結合展演推廣，擴大藝友參與

本中心主辦演出場次，推廣系列節目藝友優惠資訊，另與外租團隊簽訂外租節目中心會員購票優惠方案，增進民眾加入會員意願，及提供會員更多檔次的購票優惠資格，吸引藝文愛好者持續關注藝訊，增加藝文參與的黏著度。

(二)新會員推廣活動，吸引會員申辦

搭配中心年度核心節目「苗北藝術節」，推出「通關有禮，密語輕輕說」-通關密語享年費折扣」，針對 MBAC 有效藝友會員(黑卡、紅卡)，說出通關密語，享有辦卡(黑卡及紅卡)年費 9 折優惠。112 年 9 月 1 日至 10 月 31 日期間，通關密語為「再次相遇的美好」；112 年 11 月 1 日至 11 月 30 日期間，通關密語為「那一天彩虹出現」。鼓勵加入苗北會員夥伴，實質參與藝術節節目，為推廣展演活動提供磁吸效應，維繫忠實觀眾的參與樂趣。

九、場館硬體維運計畫

為提升文化實力、落實文化平權，積極增強縣內藝文場館文化實力為迫切且必要的。苗北藝文中心積極打造友善場館、藝文欣賞無障礙，場館落實全方面安全改善，提供安全友善服務環境，期望能擴大藝文欣賞人口，穩定培養縣內藝文消費實力，提升場館之硬體水準，鞏固其藝文專業發展定位，確立其持續成為苗栗縣代表性表演藝術展演場館。

(一)展場及商場營運規劃

有關「苗栗縣苗北藝文中心文創藝品店暨輕食空間規畫招商案」，案經 111 年 12 月 7 日第一屆第 13 次董(監)事會議決議通過；駐店招商文件(招商文件邀標書、委託經營契約書及營運績效評鑑表等招商資料)經律師審閱，修正完成契約書，並分別於 112 年 2 月 13 日、112 年 4 月 26 日公告辦理公開招標作業，續因二次無法決標，分別於 112 年 3 月 30 日、112 年 7 月 11 日辦理無法決標公告。

未來，期以續開駐店招商文件審查委員會議，考量現實經濟及客觀租用條件，再修招商作業規範，以利吸引廠商進駐意願；並此持續辦理公開招標作業，以推動商場營運。

(二)數位E化管理服務

優化官網界面，因應民眾之體驗及業務單位使用需求，調整中心官網露出順序及主題性活動編排，並增強搜尋功能，以利民眾更快速找到標的展演活動，有效達到中心宣傳效益；線上場地租用系統持續維護其功能與運作，運用後臺功能，分析租用單位各項數據，靈活運用；持續辦理人事差勤管理系統，電子化流程，方便同仁管理出缺勤及加班狀況；續用電子公文系統、財務管理系統，整合會計、出納與經費預算控制等功能，有效檢視與規畫經費執行進度，清楚了解預算及核銷各階段辦理情形，透過資料數位化管理，提升行政效率及業務效能。

(三)硬體設備維護與改善

1. 推動藝文專業場館升級計畫：

112年積極爭取文化部700萬及苗栗縣政府78萬，共計778萬補助，依據補助金額調整本次施作的項目，主要施工重點區分「演藝廳無障礙環境及設施設備改善」及「劇場專業設備安全提升維護」，「演藝廳無障礙環境及設施設備改善」包含(1)演藝廳輪椅觀眾席位改善(2)無障礙動線改善門檻拆除整修(3)地下停車場無障礙車位增設與櫃台連線之服務對講機(4)停車場及無障礙車位導引識別系統優化(5)捲門及格柵捲門，車道鋁合金快速捲門(6)樓層空間標示牌更新(7)人行步道鋪面更新(8)停車管理系統更新；「劇場專業設備安全提升維護」包含(1)新增手動桿平衡鍊條(2)新增樂池集成式電動燈光桿(3)吊具鋼構補強及天花板整修(4)實驗劇場電力改善工程(5)演藝廳電力改善工程(6)實驗劇場既有摺疊式觀眾座椅增設防傾倒裝置。針對以上工項，重要施作成果如下：
(1)苗北藝文中心演藝廳原設無障礙席位共計4席，透過本次改善場館無障礙設施、輪椅席位等升級計畫，無障礙席位共增至10席，並同步

改善後台梳化室休息區門檻過高問題以及改善無障礙導引標示，優化無障礙移動動線，達到文化平權，友善場館。

- (2) 演藝廳既有 21 道手動吊桿，此次升級計畫將 21 道手動桿全數增設平衡鍊條，讓操作使用過程達到全段平衡狀態，提升專業設備之操作及使用安全性，改善劇場演出安全環境，保障懸吊設備操作工作人員安全。
- (3) 演藝廳樂池上方增設 1 桿燈光吊桿，解決舞台前緣區域長年燈光不足問題，同時升級舞台區光源可用設計空間，使展演團隊演出內容設計增加更多可變性，提升藝文欣賞的品質。
- (4) 改善實驗劇場觀眾席看臺座椅，全面增設防傾倒裝置，解決座椅椅背受力後傾倒、影響觀眾在觀眾席內移動安全的問題，有效改善劇場環境安全性。
- (5) 透過本次電力改善計畫，於演藝廳及實驗劇場側台空間分別新增設 2 組 110V 與 2 組 220V 外接電源電盤，簡化舞台工作區佈線環境、減少工作人員拉線裝台時間，大幅提升演藝團隊使用舞台電源便利性與安全性。
- (6) 透過停車場入口處重新規劃及更新停車車辨管理系統，改善原本停車場入口與卸貨碼頭互相影響導致車輛進出危險問題，增加演藝團隊與來館民眾進出場館便利性與安全性，提升參與藝文活動整體品質。

2. 基礎維運設備及劇場設備定期維護保養：

讓劇場更安全，運作順利，有效支援展演團隊，基礎維運是場館必備的課題之一，於 1 月 30 至 2 月 10 日辦理劇場年度維護保養，為使劇場專業設備安全、順利地運作，需要定期規畫執行維護保養工作，劇場包括劇場懸吊系統，燈光、視聽設備等設備；辦理演藝廳升降維護保養，分為每季保養一次，於 2、5、8、11 月辦理維護作業；機電消防年度維護保養分為每月定期保養，每季定期保養，上下半年定期保養，及不定期維護保養，包括消防、空調、電梯、高低壓電、機械停車場設備、監視

器、儲水槽等基礎維運設備保養，以延長使用效能，強化中心劇場安全，提升民眾服務品質。

3. 完備舞台設備：

中心開館至今，舞台專用 intercom 對講設備，無法使用的皆已報廢，剩餘堪用的設備數量不足，如遇中心演藝廳與實驗劇場同時演出，數量無法因應雙邊場地使用，為確保各場地能演出順利，避免因對講設備臨時損壞導致後台工作人員無法互相溝通，本年度添購 5 組舞台專用 intercom 對講設備，以友善團隊服務的態度，提供團隊設備需求，以避免無備用或臨時替換設備影響演出情形發生。

4. 空間指標統整及更新：

為了活化中心場域空間並提升無障礙設施，中心重新命名場域空間，同時加強中心的無障礙指標。我們將更新各樓層的平面圖，並在場域空間增加無障礙指標，這將有助於提高不便者民眾的無障礙性，促進社會包容，提升民眾的滿意度，旨在深化苗北地區成為民眾心中文化平權和友善場館的代表。

5. 燈光改善：

為強化中心觀眾安全，達到友善服務目標，因應團隊及民眾回饋建議，在有限的經費下，優先辦理中心服務台、研習教室、地下室停車場燈光改善，中心服務台區域及研習教室從複金屬燈具，改為 LED 燈具，除改善昏暗視線，及亮燈過慢等問題，更可達到節能減碳效益；地下室停車場因應車辨系統設置位置，增設柵欄機前後車道 LED 燈光照明，有效強化亮度及民眾行車安全，增加民眾滿意度，致力打造苗北舒適空間。

(四) 通過建築主體商標審核

延續 111 年建築主體商標審核，於本年度 11 月 1 日完成商標註冊，本次商品申請主要以中心外觀為申請目標，註冊內容為第 016、021、025、035、041 類，申請目的主要為保護中心特色外觀建物不被其他營利事業單位挪為他用，造成中心形象之損壞，期許透過本次註冊建物主體，保護中心權益，深化中心品牌定位，豎立中心主體外觀印象，提高中心地

標能見度，並期透過欲使用本中心商標的廠商或團隊，磨合互惠互利方式，達到宣傳中心效益。本次權利期間自 2023 年 11 月 1 日起至 2033 年 10 月 31 日止，有效期達 10 年。

十、場館人才培訓計畫

針對中心近來引進多元公務作業系統，透過多元及多方課程學習，為使同仁更瞭解工作領域並增加與其他領域及跨部門的專業知識，112 年度場館人才培訓共計辦理四場，其中文化參訪一場、館際交流二場以及教育訓練一場，參與總人數 135 人，規劃如下：

- (一)員工文化參訪：近年來表演活動型態日漸多元複雜，為了讓同仁更瞭解不同表演型態及工作模式的專業知識，中心於 05 月 08 日至高雄衛武營國家藝術文化中心進行文化參訪交流及高雄駁二藝術特區(自由參觀)，本次交流由衛武營藝術總監簡文彬、副總監郭遠仙、黃國威及技術經理陳美玲等人接待，內容包含場館各廳院後臺導覽、中心各部門業務經驗交流及綜合討論，藉此機會與衛武營借鏡學習，作為中心精進各項服務之基礎，參與同仁總計 16 人。
- (二)館際交流參訪：為建立優質劇場人才，透過不同場館至中心進行館際交流參訪，以追求演出場館永續經營與表演藝術產業蓬勃發展，本年度共二場館際交流，總計 100 人。
 - 1.112 年行政法人監督機關共識營行政院人事行政總處，赴本中心進行館際參訪交流，由人事行政總處蘇俊榮人事長帶隊與苗栗縣文化觀光局林彥甫局長於 9 月 22 日至中心做館際交流及分享，與會者包含人事總處常務副人事長懷敍先生及全國中央及地方行政法人之監督機關監督人、國產署、工程會及主計總處等 70 人共同出席。
 2. 臺灣高等法院由王屏夏庭長帶隊，於 11 月 24 日赴本中心進行場館展覽參觀，本次參觀由展覽育成部同仁帶領進行展覽參觀，本次共計 30 人參觀。

(三)教育訓練課程：為實現人才培訓計畫及跨領域專業知識的提升，112 年度共一場教育訓練，參與培訓同仁總計 19 人。

112 年度職能教育訓練於 5 月 5 日邀請林信和律師蒞臨演講「智財與授權」課程，內容：包含專利法、商業財產權法、著作人格權、商標法等與同仁切身之法條規範，並回應同仁提出之問題，逐一解析。

十一、場館服務統計

苗北藝文中心 112 年度以表演藝術、視覺藝術、教育推廣(含節令活動)為三大主軸，總計 328 場次，總欣賞人次 174,996 次。其中表演藝術類中心主辦演出節目 41 場次，欣賞人數 14,067 人次；外租演出節目 152 場次，欣賞人數 42,023 人次；視覺藝術類藝文展覽主辦 10 場次，觀賞人數 103,086 人；外租藝文展覽 5 場次，觀賞人數 10,552 人；教育推廣辦理 91 場次，參與人數 4,184 人；視聽中心及研習教室外租 29 場次，參與人數 1,084 人。

112 年疫後時代，各項景氣指標陸續回升，各大場館紛紛推出精彩活動，中心也同時規劃有別以往的展演活動，除指標 2023 藝術節各項活動外，另有中心獨創 IP 客家流行音樂劇「那一天·彩虹出現」，演後感動分享，為此劇奠定延續發酵戲劇演出口碑；視覺藝術邀請享譽國際藝術家康木祥，展出尚未正式發表的滅火器系列，磅博大作吸引各地民眾前來中心參觀，年度展覽人數相較於 111 年成長 33.69%，增加 28,635 觀賞人次。未來中心將戮力規劃精緻展演活動，持續打造專業場館設施，提升中心專業服務品質，活絡苗北場域，希冀吸引各地展演團隊入館展演，提升藝文愛好者入館數，讓苗北藝文中心永續經營，持續發展。

表 112 年度場次/人次

112 年度		場次	人次
總場次/總人次		328	174,996
表演藝術類	主辦/場	41	14,067
	外租/場	152	42,023
視覺藝術類	主辦/場	10	103,086
	外租/場	5	10,552
教育推廣類	主辦/場	91	4,184
	外租/場	29	1,084

肆、評鑑結果

委員審查意見：

- (一) 場館經營關注使用者感受，身障服務優於現行法規。財務方面同時爭取文化部及客委會資源，並製作新劇巡迴各場館十分有為。展覽部分亦具有生活感，整年度參觀人次十萬以上。
- (二) 行政法人的執行相當獨立，場館目標清晰，展覽親民拉進人群。另自製劇以果陀為班底，並非所屬團隊，劇作 IP 的應用尚可委託其他團隊進行。112 年上半年疫情期仍有影響，場館外租率應以可租檔期為基數來計算外租比例。
- (三) 整體空間、動線與團隊默契頗佳。對客群分布有所區隔，然官網的設計僅集中於當期公告，網站作為宣傳平台可以分類更為清晰，FB 上的按讚數略少，訊息推播及行銷上可以大膽一些，以吸引年輕或家庭族群。
- (四) 苗北作為行政法人有所限制亦有彈性空間，地方型的行政法人經營不易，提升自有經費是未來目標，可與民間企業尋求贊助或合作，例如企業的 ESG 計畫中的在地面向，或

與在地企業的議題相結合。另藝術家養成計畫可以更細緻，推廣在地的高中以下課程進入展館，參與音樂表演或藝術養成等活動。而行銷部分可再加強。

評鑑會議採百分法，合計總分為441分，平均總分88分，依衡量指標及總分轉換等第結果為「優良」。

伍、總評

綜觀苗栗縣苗北藝文中心 112 年績效，除了維持核心業務運作順暢外，維持表演藝術創作動能，持續培育各類專業人才，整體營運績效仍維持一定水準實屬不易。為使苗栗縣苗北藝文中心能更完整發揮行政法人體制綜效，本府以監督機關之立場，綜合評鑑委員審查意見與苗北藝文中心之發展目標、營運計畫就中心未來營運方向給予整體建議，以供參酌：

一、「藝術教育」養成及推廣，可再明確分眾及設定參與者

「藝術教育」養成及推廣部分，規劃全齡化學習，明確分眾及設定參與者樣貌，對藝術扎根打下更穩健基礎。並與苗栗縣政府跨局處合作，集合縣府資源及活動讓在地民眾參，擴大效益，如有機會可整合苗栗觀光資源，協力引動觀眾來館。

二、「場館品牌」朝「永續劇場」前進

傳統紙本文宣品減量、節目介紹及節目單減墨印刷或無紙化邁進，例如掃QRcode以取代傳統紙本宣傳摺頁。另建議宣傳管道可善用當前網路社交平台及多元通路(如自媒體、Line@等)，以充分發揮社群行銷功能。並以圖像及關鍵字等吸引更多年經觀眾眼球，詳估其中有效的管道，聚集強化。

三、觀眾資料庫的詳盡分類及活化運用

在地群眾的觀察和樣貌的掌握須更有成效；觀眾來源與行銷、策展的關係再強化，像是透過整合策展與推廣教育，可讓學員漸進為觀眾；目標群眾的設定也會對應到行銷資源的選擇，深化演出、展覽、教育之間的連結與整合，讓藝術成為更多人生活的一部分，更有效率地將藝文推廣活動參與人次，轉換為正式入場的觀眾。

親子劇或貼近家庭需求的主題夏令營或戲劇營也是開拓親子客層的管道，藝文人口從小培養，文化活動深入家庭，亦能開拓更多客群。